

## Regulamin Badania z udziałem Tajemniczego Klienta

### § 1.

#### [Definicje]

- 1. Organizator** – QAH Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi przy ul. inż. Stefana Skrzywaną 6, 93-588 Łódź, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000531931, NIP 726 265 53 61, REGON 360155815, odpowiedzialny za techniczną stronę przeprowadzenia Badania, jak również jego promocji i reklamy, działający na zlecenie Sponsora Badania.
- 2. Sponsor** – Aurovitas Pharma Polska Sp. z o.o., ul. Sokratesa 13D lok.27, 01-909 Warszawa, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dla m. st. Warszawy, KRS 0000671478, REGON 366934319, NIP 1182141800 - Sponsor Badania związanego z jego promocją i reklamą, odpowiedzialny za zorganizowanie lub zasponsorowanie nagród w Konkursie.
- 3. Badanie** - oznacza badanie dla Uczestników prowadzone pod nazwą „TAJEMNICZY Pacjent”, na warunkach wynikających z treści niniejszego Regulaminu.
- 4. Uczestnik Badania** - farmaceuta, technik farmaceutyczny (osoba fizyczna), który biorąc udział w Badaniu, posiada aktualne prawo do wykonywania zawodu i jest wpisany do rejestru prowadzonego przez właściwy organ, który spełnił wymagania określone w niniejszym Regulaminie i który świadczy pracę w aptece wybranej przez Sponsora do brania udziału w Badaniu.
- 5. Zwycięzcy Badania** - osoby, które:
  - a. są Uczestnikami Badania,
  - b. przekazały Tajemniczemu Pacjentowi podczas jego wizyty w punkcie sprzedaży, informacje na temat suplementu diety ApoD3 i zarekomendowały ten produkt, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Badania.
  - c. wypełniły Kwestionariusz Badania i przekazały go TAJEMNICZEMU PACJENTOWI wraz z formularzem danych osobowych,
- 6. TAJEMNICZY PACJENT** - osoba upoważniona przez Organizatora Badania, która w ramach wizyt w aptekach, podając się za zwykłego klienta, przeprowadzi z Uczestnikiem Badania rozmowę weryfikacyjną oraz wypełni Kwestionariusz Badania wraz z formularzem danych osobowych Uczestnika Badania.
- 7. Kwestionariusz Badania** - formularz zawierający pytania weryfikujące rekomendację suplementu diety ApoD3 wraz z formularzem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i w celach badania.

### § 2

#### [Zasady uczestnictwa w Badaniu]

- 1.** Badanie prowadzone jest na podstawie niniejszego Regulaminu Badania.
- 2.** Przedstawiciele Medyczni Sponsora będą informować o możliwości odwiedzenia danej apteki przez TAJEMNICZEGO PACJENTA.
- 3.** O warunkach Badania, w tym treści niniejszego Regulaminu Organizator lub Sponsor będzie informował mailowo wybrane apteki lub farmaceutów lub techników farmaceutycznych.
- 4.** W czasie trwania Badania, Uczestnik powinien przekazywać klientom apteki, w której jest zatrudniony lub której jest właścicielem, informację dotyczącą witaminy D oraz rekomendować wybór suplementu diety ApoD3, przy jednoczesnym braku przeciwwskazań medycznych lub ogólnych do polecenia innego produktu.
- 5.** W trakcie trwania Badania, realizacja warunków uczestnictwa w Badaniu zostanie zweryfikowana przez TAJEMNICZEGO PACJENTA, który odbędzie rozmowę weryfikacyjną, w ramach której, bez uprzedniego ujawniania swojej tożsamości, zada pytanie o suplementację

witaminy D. W razie otrzymania od Uczestnika Badania informacji oraz rekomendacji dotyczącej suplementu diety ApoD3 oraz w sposób zgodny z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie, TAJEMNICZY PACJENT poinformuje Uczestnika o swojej tożsamości oraz wypełni z Uczestnikiem Badania Kwestionariusz Badania wraz podaniem danych osobowych Uczestnika Badania:

- a. Imię i nazwisko.
  - b. Nr PWZF (farmaceuta)
  - c. Adres e-mail
  - d. Nr telefonu
  - e. Adres do doręczeń
6. Każdy Uczestnik Badania może wziąć udział w Badaniu tylko jeden raz, co oznacza, że może wypełnić tylko jeden Kwestionariusz Badania, a w razie zwycięstwa przysługuje mu tylko jedna nagroda w Badaniu.
7. Uczestnik Badania nie może ze względu na swój udział w Badaniu dyskredytować produktów konkurencyjnych w stosunku do suplementów diety ApoD3. Uczestnik nie może podejmować w odniesieniu do produktów konkurencyjnych wobec suplementów diety ApoD3, działań dyskryminujących, w szczególności polegających na utrudnianiu obrotu produktami konkurencyjnymi, namawianiu do rezygnacji z ich nabycia, odmowy ich wydania, rozpowszechnianiu negatywnych opinii na temat tych produktów, narzucaniu klientom wyboru określonego produktu, działaniu niezgodnym z wyraźnymi zaleceniami lekarskimi, a także podejmowaniu działań na szkodę przedsiębiorców wytwarzających lub prowadzących dystrybucję produktów konkurencyjnych. Rekomendacja suplementów diety ApoD3 powinna być podyktowana w każdym przypadku autonomiczną decyzją Uczestnika Badania, podjętą w oparciu o rzetelną wiedzę o witaminie D w odniesieniu do potrzeb konkretnego klienta.

### **§ 3.**

#### **[Czas trwania Badania]**

Badanie rozpoczyna się dnia 05 stycznia 2024 r. i kończy w dniu 05 lutego 2024 r.

### **§ 4.**

#### **[Zasady przyznawania nagród]**

1. Każdy Uczestnik Badania, który zarekomenduje suplementy diety ApoD3 oraz spełni wszystkie warunki określone Regulaminem, otrzyma nagrodę o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu.
2. Zwycięzcy Badania nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw do wygranej nagrody na inne osoby.

### **§ 5.**

#### **[Nagrody]**

1. Każdemu Zwycięzcy Badania zostanie przyznana nagroda rzeczowa w postaci walizki kabinowej.
2. Wartość nagrody przyznanej pojedynczemu Zwycięzcy Badania nie przekracza kwoty 100 zł, wobec czego jest ona zwolniona z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Za przyznaną nagrodę rzeczową nie przysługuje ekwiwalent pieniężny lub zamiana jej na inne świadczenie.
4. Organizator Badania nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Badania.
5. Organizator Badania ponosi odpowiedzialność za użyteczność nagrody, rozumianą jako zdatność nagrody do użytku zgodnie z jej przeznaczeniem, w chwili odbioru nagrody przez Zwycięzcę Badania.

### **§6**

#### **[Powiadomienie Zwycięzcy Badania]**

1. Uczestnik Badania o wygranej dowiaduje się podczas wizyty TAJEMNICZEGO PACJENTA, po spełnieniu wszystkich warunków określonych Regulaminem.
2. Nagrody dla Zwycięzców Badania zostaną wysyłane, na koszt Organizatora Badania, przesyłką pocztową lub kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę Badania w Kwestionariuszu Badania z danymi osobowymi, w terminie do 60 dni roboczych od dnia zakończenia badania.

#### **§7**

#### **[Reklamacje i skargi dotyczące rozstrzygnięcia Konkursu]**

1. Reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Badania dotyczące organizacji i przebiegu Konkursu powinny być składane najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia Badania pisemnie za pośrednictwem poczty z dopiskiem „Badanie Tajemniczy Pacjent ApoD3” na adres Organizatora lub osobiście do protokołu w siedzibie Organizatora. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania.
2. Reklamacje lub skargi powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis podstaw reklamacji lub skargi.
3. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Komisja Konkursowa rozpatrzy ją w terminie 14 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi i poinformuje Uczestnika o rozstrzygnięciu w takiej samej formie w jakiej złożono reklamację.
4. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
5. Jakikolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju i innych właściwości nagród są wyłączone, za wyjątkiem użyteczności nagrody i jej zgodności z opisem w §5 Regulaminu, rozumianej jako zdatność do użytku zgodnie z jej przeznaczeniem w chwili odbioru przez Uczestnika.

#### **§ 8.**

#### **[Przetwarzanie danych osobowych]**

1. Niniejsza informacja dotyczy wyłącznie przetwarzania danych osobowych w celach związanych z organizacją Badania.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Badania jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „**RODO**”.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z:
  - a. organizacją Badania, ustalenia zwycięzców Badania i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - b. realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników związanych z Badaniem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - c. działaniami marketingowymi, jeśli Uczestnik wyrazi dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Badaniu, a także wydania nagród zwycięzcom Konkursu. W przypadku postępowania reklamacyjnego podanie danych osobowych jest niezbędne do rozpatrzenia i ustosunkowania się przez Organizatora do reklamacji Uczestnika.
6. Dostęp do danych osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora, w szczególności usług doradczych, informatycznych i archiwizacyjnych oraz ich upoważnieni pracownicy oraz Sponsor. Dostęp do

Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi.

7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane co do zasady przez okres realizacji Badania, a po jego zakończeniu do czasu upłynięcia okresu reklamacyjnego i ewentualnego postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe zwycięzców będą przechowywane przez okres 6 miesięcy w celach związanych z zapewnieniem prawidłowego wydania nagród rzeczowych.
8. Uczestnik może skorzystać, w szczególności z następujących praw:
  - a. prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie danych osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
  - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e. prawa do przeniesienia danych osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko danych osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, które są przetwarzane za zgodą Uczestnika,
  - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
9. Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jej danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## **§ 9.**

### **[Postanowienia końcowe]**

1. Niniejszy Regulamin Badania dostępny jest przez cały czas trwania Badania w siedzibie Organizatora Badania oraz na stronie internetowej: [www.specjalista.apod3.pl](http://www.specjalista.apod3.pl) Organizatorowi Badania przysługuje prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Badania lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację ze stosownym wyprzedzeniem poprzez zamieszczenie na stronie [www.specjalista.apod3.pl](http://www.specjalista.apod3.pl) Organizator Badania może wykluczyć Uczestnika Badania z udziału w Badaniu w przypadku naruszenia przez Uczestnika Badania postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Badanie nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094). Wyniki Badania nie zależą od przypadku, a jedynie od osobistych działań i kwalifikacji uczestników Badania. Uczestnictwo w niniejszym Badaniu nie zależy jakkolwiek od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi oraz nie jest

w żaden sposób związane z preferencją przez uczestnika Badania określonych produktów.

3. Wszelkie pytania dotyczące Badania oraz zgłoszenia dotyczące nieprawidłowości w Badania lub w działaniu - stosowanych do jego przeprowadzenia - rozwiązań technicznych, Uczestnicy Badania mogą zgłaszać na adres kontakt@apod3.pl
4. Ostateczna i wiążąca interpretacja postanowień Regulaminu należy do Organizatora.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Badaniem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla Organizatora.
6. Regulamin Badania wchodzi w życie z dniem 11.12.2023